

FAITES ENTENDRE VOTRE VOIX

DIRECTIVES SUR L'ACTIVISME MEDIATIQUE DES ORGANISATIONS DES ROM



erio

European Roma Information Office



Avec la contribution de l'agence de presse
Redattore Sociale — www.redattoresociale.it



**FOR DIVERSITY
AGAINST DISCRIMINATION**



Cette publication est sponsorisée par le programme pour l'Emploi et la Solidarité Sociale **PROGRESS** de la Communauté Européenne (2007 – 2013). La seule responsabilité réside avec ERIO, ainsi donc, la Communauté Européenne ne peut pas être tenue responsable de l'usage des informations contenues ci-dessous.

Pourquoi cette guide?

Les médias ont une grande part de responsabilité dans la stigmatisation des minorités Rom à travers l'Europe. Ils peuvent être un moteur essentiellement centré sur la chasse ensorcelée à l'encontre des 14 millions de personnes minoritaires, mais ils peuvent aussi constituer des alliés nécessaires dans la lutte contre la discrimination et les préjugés.

La plus part du temps, les journalistes ne semblent pas avertis ou concernés par la gravité et les conséquences que puissent causer leur activités journalières allant jusqu'à occasionner des préjugés, la xénophobie et inciter à la haine raciale. Plusieurs d'entre eux ne possèdent pas de source Rom crédible d'information et ne sont presque pas en contact avec les populations Rom. Ils préfèrent une approche conservatrice utilisant des novices - les politiciens et officiers civils - qui n'ont presque pas de vraie source essentielle aux vérités sociales des Rom - dans les débats et autres diffusions médiatiques visant sur la criminalité aux seins des communautés Rom.

A travers ce guide - sans oublier nos sincères remerciements à la collaboration positive de plusieurs media européens ainsi que la contribution des journalistes spécialisés dans les problèmes sociaux de Redattore Sociale - nous voudrions proposer aux organisations Rom quelques idées sur la conduite à tenir vis-à-vis des media et journalistes afin de détruire cette perception négative quant au niveau local que national.

Faites entendre votre voix!

A priori, nous sommes convaincus que les organisations Rom devraient réagir fermement et de façon bien documentée toute fois que les médias (local et national) diffusent des préjugés ou de mauvaises informations sur les minorités Rom. Jusqu'à présent, cette tâche n'a pas toujours été menée continuellement. Généralement, quand les médias décident enfin de publier des articles sur les Rom, rien que les hautes personnalités se font entendre. Et presque chaque fois, leurs voix alimentent des préjugés. Tout ceci appartenant à un cercle vicieux qui doit être détruit.

D'accord, mais comment ?

Avec de petites et simples actions, les organisations et activistes Rom pourraient essayer de renverser la tendance négative de leur image publique. Pour ce fait, nous suggérons :

- **Agir au niveau local** : Débutez votre militantisme médiatique au niveau local, c'est-à-dire, là où les épisodes d'intolérance, de violence et de chasse ensorcelée se déroulent mais aussi là où une relation constructive entre communautés puisse se développer. La proximité devrait être un facteur d'intégration et d'entente mutuelle plutôt que d'étincelles incitant aux conflits.
- **Ne soyez pas passif** : Chaque fois que les media diffusent de mauvaises nouvelles sur votre communauté, réagissez en clarifiant votre position, expliquez votre opinion, donnez vos raisons.
- **Parlez d'une seule voix** : Déléguez une personne dans votre communauté ou votre organisation. Ceci pourrait alléger le travail des journalistes. Ils sauront 'qui parle au nom de qui' et essayer d'avoir un contact téléphonique à appeler ou une adresse email (courriel) à écrire quand bien nécessaire.
- **Soyez documenté** : Préparez les articles sur des faits et rapports vécus dans votre communauté. Par exemple : Combien de personnes font partie de votre communauté ? D'où viennent-ils ? Combien sont de mineurs? Combien sont sans emploi ? Combien d'attaques ont été effectués contre votre communauté ? Ainsi de suite. Vos 'faits et rapports' constitueront des preuves tangibles et officielles aux besoins de votre communauté. Ensuite, ils seront reproduits au niveau local et national.
- **Produisez vos propres articles** : Dénoncez et rapportez à un grand nombre possible tous actes de violence orchestrés contre votre communauté. Une brève séance de training sur la façon d'utiliser ces outils se verrait indispensable afin d'obtenir des résultats efficaces.
- **Soyez ouvert** : Faites connaître votre communauté à la presse. La proximité pourrait bloquer les préjugés et stéréotypes. Invitez les journalistes à visiter votre entourage, apprenez à les connaître et laissez vous connaître. Ceci pourrait très



rapidement enlever de nombreuses barrières. Ainsi, les journalistes verront de leurs propres yeux l'état de privation dans lequel vivent plusieurs communautés Rom.

- **Faites des amis** : Généralement, les contacts avec les journalistes locaux sont avantageux : la plus part du temps, la chasse ensorcelée émerge des nou-

velles locales. Contactez les media de votre entourage. Dans chaque rédaction, créez des liens avec les journalistes sensibles aux problèmes des Rom. Ainsi quand vous aurez quelque chose à dire, vous saurez à qui vous adresser. Et si les journalistes veulent votre opinion, ils sauront vers qui se tourner. Essayez aussi d'être en contact avec les journalistes qui, de part leurs articles, disséminent de fausses informations sur votre communauté ou votre organisation.



- **Demandez de l'aide** : Si possible, contactez vos amis journalistes professionnels et demandez leur d'entraîner un staff de votre organisation qui serait en mesure de diriger le département de la communication.
- **Soyez présent sur le Web** : Aujourd'hui, le net est le moyen le plus rapide et simple d'échanger et de produire des informations. Cet outil informatique vous permet de publier des revues de presse, disséminer vos informations et publier vos articles.
- **Soyez positif** : Hormis en cas d'urgence, essayez d'harmoniser avec les media locaux et nationaux diffusant les bonnes nouvelles provenant de votre communauté telles que : les conditions de logement, l'éducation et les offres d'emploi, des faits accomplis avec succès ou de bon exemples sur la cohabitation et l'intégration aux seins des communautés.
- **Lutte contre les stéréotypes** : Réagissez promptement aux cas récurrents de stéréotypes accompagnés des exemples palpables qui puissent les contredire.

Ce guide n'étant ni parfait, ni complet...de ce fait, nous vous invitons à nous contacter afin de partager vos commentaires, impressions, suggestions faisant état de la qualité des relations que vous entretenez avec les media sur le terrain. Ceci étant une tache collective pourrait fortement améliorer le contenu de ce guide en espérant contrecarrer les préjugés et l'intolérance à l'égard des minorités Rom. Vous pouvez nous contacter à l'adresse suivante :

ERIO - Av. Edouard Lacomblé 17 - 1040 Brussels - Belgium Tel: 0032(0)27333462

MAIL: press@erionet.org / ivan.ivanov@erionet.org Web: www.erionet.org



European Roma Information Office (ERIO) est une organisation internationale de plaidoyer qui promulgue les discussions publiques et politiques sur les problèmes affectant les Rom à travers des faits et informations recueillis sur de nombreux problèmes politiques liés aux institutions de l' Union Européenne, aux organisations civiles Rom, aux autorités gouvernementales ainsi qu'aux corps intergouvernementaux. ERIO collabore avec de nombreuses organisations donc l'objectif est de combattre la discrimination raciale et l'exclusion sociale au travers de la conscientisation, du lobbying et du développement politique.



'Redattore Sociale' est la première agence de presse journalière dévouée aux problèmes et implications sociaux en Italie et de par le monde. C'est aussi le premier journal du genre à être en étroite collaboration avec une organisation directement impliquée dans ces sujets.